# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ФРЯЗИНО

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**от** \_\_.\_\_.\_\_\_\_ **№** \_\_\_\_

Об утверждении положения о размещении нестационарных торговых объектов на территории городского округа Фрязино Московской области

В целях улучшения организации торгового обслуживания населения, упорядочения размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Фрязино Московской области, в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020 № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области», распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 29.09.2023 № 19РВ-379 «О внесении изменений в распоряжение Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020 № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области», постановлением Администрации городского округа Фрязино от 10.08.2023 № 742 «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Фрязино от 26.05.2022 № 362 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Московской области городского округа Фрязино Московской области», руководствуясь Уставом городского округа Фрязино Московской области,

**постановляю:**

1. Утвердить положение о размещении нестационарных торговых объектов на территории городского округа Фрязино Московской области (прилагается).
2. Признать утратившим силу постановление Администрации городского округа Фрязино 28.12.2023 № 1358 «Об утверждении Положения о размещении нестационарных торговых объектов на территории городского округа Фрязино Московской области».
3. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте городского округа Фрязино Московской области в информационно — телекоммуникационной сети Интернет.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа Фрязино Князеву Н.В.

Глава городского округа Фрязино Д.Р. Воробьев

СОГЛАСОВАНО: Подпись, дата

Первый заместитель главы

главы городского округа Фрязино Н.В. Бощеван

Заместитель главы городского Н.В. Князева

округа Фрязино

Начальник управления А.В. Глинщикова

правового и кадрового

обеспечения администрации

Начальник отдела потребительского рынка, Д.В. Мягков

сферы услуг и рекламы

МКУ «Дирекция Наукограда»

Разослано: адм., Князева, ОПРСУиР МКУ «Дирекция Наукограда»

Исполнитель: эксперт отдела ОПРСУиР МКУ «Дирекция Наукограда» Папок А.П.- 8(496)255-78-01

УТВЕРЖДЕНО

постановлением Администрации

городского округа Фрязино

от \_\_.\_\_.\_\_\_\_ № \_\_\_\_

ПОЛОЖЕНИЕ

о размещении нестационарных торговых объектов на территории

городского округа Фрязино Московской области

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее положение о размещении нестационарных торговых объектов на территории городского округа Фрязино Московской области   
(далее - Положение) разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законам от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законам от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законам от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Законом Московской области от 24.12.2010 № 174/2010-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области», Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020 № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Московской области», распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 29.09.2023 №19РВ-379 «О внесении изменений в распоряжение Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020 № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Московской области», Уставом городского округа Фрязино Московской области, иными муниципальными правовыми актами.

1.2. Порядок распространяет свое действие на некапитальные объекты, размещаемые на земельных участках, находящихся в частной собственности, земельных участках, государственная собственность на которые неразграничена, предоставленных на праве аренды, постоянного (бессрочного) пользования или безвозмездного пользования, пожизненного наследуемого владения, в случае, если вид разрешенного использования земельного участка, на котором планируется размещение некапитальных объектов, допускает размещение таких объектов.

1.3. Размещение нестационарных торговых объектов и сезонных элементов благоустройства на территории городского округа Фрязино Московской области должно соответствовать градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным нормам, правилам и нормативам.

1.4. Нестационарные торговые объекты не являются недвижимым имуществом, права на них не подлежат регистрации в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

1.5. Разработка схемы осуществляется в целях:

создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения и обеспечения доступности товаров для населения;

установления единого порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Московской области;

достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, установленных Правительством Московской области;

формирования современной торговой инфраструктуры;

оказания мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», которые являются сельскохозяйственными товаропроизводителями или осуществляют деятельность на территории Московской области при размещении мобильных торговых объектов.

1.6. Требования, предусмотренные настоящим Положением, не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов, находящихся на ярмарках, а также при проведении праздничных и иных массовых мероприятий, имеющих краткосрочный характер.

1.7. Схема разрабатывается и утверждается Администрацией городского округа Фрязино на семь календарных лет.

1.8. Для целей настоящего Положения используются следующие понятия:

самозанятое лицо — физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем и применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в течение срока проведения эксперимента (до 31.12.2028), установленного Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»;

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

схема размещения нестационарного торгового объекта на территории городского округа Фрязино Московской области (далее — Схема) - документ, состоящий из текстовой (в виде таблицы) и графической частей, в котором содержится информация о местах размещения нестационарных торговых объектов (локациях) на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;

специализация нестационарного торгового объекта – торговая деятельность, при которой восемьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров (услуг) от их общего количества составляют товары (услуги) одной группы, за исключением деятельности по реализации печатной продукции;

специализация нестационарного торгового объекта «Печать» – торговая деятельность, при которой пятьдесят и более процентов всех предлагаемых к продаже товаров от их общего количества составляет печатная продукция. Реализация иных дополнительных групп товаров (услуг) осуществляется в соответствии с установленной номенклатурой;

сезонные элементы благоустройства — комплекс легковозводимых (в том числе сборно-разборных) конструкций, размещаемых на определенной для него площадке в непосредственной близости к нестационарному торговому объекту в соответствии со схемой и включающий в себя основное оборудование: технологический настил, уличную мебель, декоративные ограждения. Также на площадке может быть размещено дополнительное оборудование: зонты, маркизы, элементы вертикального и контейнерного озеленения, цветочницы, шпалеры;

РГИС — государственная информационная система «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области;

РПГУ - государственная информационная система Московской области «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Московской области, расположенная в сети «Интернет» по адресу: www.uslugi.mosreg.ru;

заявитель — самозанятое лицо, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, имеющий (-ее) право на заключение дополнительного соглашения на право размещения сезонных элементов благоустройства к действующему договору на размещение нестационарного торгового объекта (далее - Дополнительное соглашение).

К нестационарным торговым объектам, включаемым в схему, относятся:

павильон - оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест общей площадью не более 50 кв.м;

киоск - оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас, общей площадью не более 30 кв.м**;**

торговая галерея - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

пункт быстрого питания - павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта, в непосредственной близости к которому возможно в весенне- летний период установить сезонные элементы благоустройства, если их размещение предусмотрено схемой;

мобильный пункт быстрого питания - передвижное сооружение  
(автокафе), специализирующееся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта, в непосредственной близости к которому возможно в весенне- летний период установить сезонные элементы благоустройства, если их размещение предусмотрено схемой;

пункт бытового обслуживания- специализированный павильон, киоск или передвижное транспортное средство, в котором восемьдесят и более процентов составляет оказание бытовых услуг и продажа сопутствующих товаров;

передвижное сооружение - изотермические емкости и цистерны, прочие передвижные объекты;

бахчевой развал — нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

объект мобильной торговли - нестационарный торговый объект, представляющий специализированный автомагазин, автолавку или иное специально оборудованное для осуществления розничной торговли транспортное средство;

торговый автомат (вендинговый автомат) — временное техническое устройство, сооружение или конструкция, осуществляющее продажу штучного товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений не требующих непосредственного участия продавца;

специализированный нестационарный торговый объект для организации реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее — специализированный нестационарный торговый объект) - выполненный в едином архитектурном решении нестационарный торговый объект, состоящий из соединенных между собой нестационарных торговых объектов, находящихся под общим управлением, общей площадью не более 150 кв. м, в которых не менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров сельскохозяйственными товаропроизводителями, в том числе осуществляющими деятельность на территории Московской области;

понятие «сельскохозяйственный товаропроизводитель» используется в значении, установленном Федеральным законом от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»;

елочный базар - нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

объект реализации сельскохозяйственных и декоративных кустов и растений — нестационарный торговый объект, представляющий собой киоск или павильон со специально оборудованной временной конструкцией в виде обособленной огороженной открытой площадки (экспозиционной и/или декоративной) предназначенный для реализации сельскохозяйственных и декоративных деревьев, кустов и растений и сопутствующих товаров;

мобильный торговый объект — категория нестационарных торговых объектов, к которой относятся передвижные сооружения, мобильные пункты быстрого питания, объекты мобильной торговли.

**2.** **Требования к разработке схемы**

2.1. При разработке схемы учитывается:

особенности развития торговой деятельности городского округа Фрязино Московской области;

необходимость размещения не менее чем шестьдесят процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого и среднего предпринимательства, самозанятыми лицами, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов;

обеспечение беспрепятственного развития улично-дорожной сети;

обеспечение беспрепятственного движения транспорта и пешеходов;

специализация нестационарного торгового объекта;

обеспечение соответствия деятельности нестационарных торговых объектов санитарным, противопожарным, экологическим требованиям, правилам продажи отдельных видов товаров, требованиям безопасности для жизни и здоровья людей.

2.2. Собственники (правообладатели) земельных участков на территории городского округа Фрязино Московской области , на которых расположены некапитальные (нестационарные) строения и сооружения, размещенные до вступления в силу настоящего постановления, обязаны обратиться в Администрацию городского округа Фрязино за получением разрешения на размещение некапитальных (нестационарных) строений и сооружений на территории городского округа Фрязино Московской области в соответствии с порядком, утвержденным настоящим постановлением, в течение 30 рабочих дней со дня вступления в силу настоящего постановления.

2.3. Размещение нестационарных торговых объектов, в том числе нестационарных торговых объектов с сезонными элементами благоустройства, должно обеспечивать свободное движение пешеходов и доступ потребителей к торговым объектам, в том числе обеспечение безбарьерной среды жизнедеятельности для инвалидов и иных маломобильных групп населения, беспрепятственный подъезд спецтранспорта при чрезвычайных ситуациях.

Расстояние между нестационарными торговыми объектами, осуществляющими реализацию одинаковых групп товаров, должно составлять не менее 100 метров, за исключением нестационарных торговых объектов, расположенных:

в сельских населенных пунктах;

в зданиях, строениях, сооружениях;

на территориях парков.

2.4. Внешний вид нестационарных торговых объектов должен соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки и требованиям правил благоустройства территории городского округа Фрязино Московской области.

2.5. Площадки для размещения нестационарных торговых объектов и прилегающая территория должны быть благоустроены.

Размер площадки для размещения сезонных элементов благоустройства не должен превышать 30 квадратных метров.

Места для размещения нестационарных торговых объектов, в непосредственной близости к которым можно разместить сезонные элементы благоустройства, определяются Администраций городского округа Фрязино и отражаются в схеме.

2.6. Период размещения нестационарного торгового объекта устанавливается с учетом следующих особенностей:

для мест размещения выносного холодильного оборудования при нестационарном торговом объекте, торговых палаток период размещения устанавливается с 1 апреля по 1 ноября;

для мест размещения бахчевых развалов период размещения устанавливается с 1 августа по 1 ноября;

для мест размещения елочных базаров период размещения устанавливается с 1 декабря по 10 января;

для иных нестационарных торговых объектов, за исключением предусмотренных абзацами вторым, третьим и четвертым настоящего пункта, с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территории, на срок действия схемы.

2.7. Не допускается размещение нестационарных торговых объектов:

в местах, не включенных в схему;

в арках зданий, на газонах (без устройства специального настила), площадках (детских, для отдыха, спортивных, транспортных стоянках), посадочных площадках пассажирского транспорта (в том числе сблокированных с остановочным павильоном), в охранной зоне водопроводных, канализационных, электрических, кабельных сетей связи, трубопроводов, а также ближе 5 метров от остановочных павильонов, 25 метров — от вентиляционных шахт, 20 метров — от окон жилых помещений, перед витринами торговых организаций, 3 метров — от ствола дерева, 1,5 метра — от внешней границы кроны кустарника;

на территории выделенных технических (охранных) зон магистральных коллекторов и трубопроводов, кабелей высокого, низкого напряжения и слабых токов, линий высоковольтных передач;

под железнодорожными путепроводами и автомобильными эстакадами, мостами;

в наземных и подземных переходах, а также в 5-метровой охранной зоне от входов (выходов) в подземные переходы, метро;

на расстоянии менее 25 метров от мест сбора мусора и пищевых отходов, дворовых уборных, выгребных ям;

в случае, если размещение нестационарных торговых объектов препятствует свободному подъезду пожарной, аварийно-спасательной техники или доступу к объектам инженерной инфраструктуры (объекты энергоснабжения и освещения, колодцы, краны, гидранты и т.д.);

без приспособления для беспрепятственного доступа к ним и использования их инвалидами и другими маломобильными группами населения;

с нарушением санитарных, градостроительных, противопожарных норм и правил, требований в сфере благоустройства;

при отсутствии обеспечения требований по безопасности дорожного движения и дорожной деятельности.

2.8. Сезонные элементы благоустройства размещаются на площадке в непосредственной близости от нестационарного торгового объекта, указанного в абзаце 13 или 14 пункта 1.8. настоящего Положения.

Администрация городского округа Фрязино не позднее 15 марта текущего года направляет заявителям посредством почтового отправления по адресу их регистрации уведомления о возможности установки в непосредственной близости от размещенных ими нестационарных торговых объектов, указанных в абзаце 13 или 14 пункта 1.8. настоящего Положения, сезонных элементов благоустройства и заключении Дополнительных соглашений. Заявитель, принявший решение о заключении Дополнительного соглашения, обращается письменно в Администрацию городского округа Фрязино с заявлением о заключении Дополнительного соглашения. В течении 5 рабочих дней со дня регистрации Администрацией городского округа Фрязино письменного обращения Администрацией городского округа Фрязино и заявителем подписывается Дополнительное соглашение.

Администрация городского округа Фрязино не позднее 15 марта текущего года размещает в РГИС Дополнительные соглашения о возможности установки в непосредственной близости от размещенных ими нестационарных торговых объектов, указанных в абзаце 14 пункта 1.8. настоящего Положения, подписанные усиленной квалифицированной электронной подписью уполномоченного должностного лица Администрации городского округа Фрязино. Заявитель принимает решение о заключении Дополнительного соглашения в течение 2 рабочих дней с даты получения Дополнительного соглашения. Заявитель посредством РПГУ подписывает Дополнительное соглашение усиленной квалифицированной электронной подписью. По истечении 2 рабочих дней при отсутствии подписанного Заявителем Дополнительного соглашения Администрация городского округа Фрязино направляет заявителю решение об отказе в размещении сезонных элементов благоустройства. При этом заявитель вправе повторно обратиться в Администрацию городского округа Фрязино.

Дополнительное соглашение может быть заключено в течение всего весенне-летнего периода текущего года, но не позднее чем за месяц до его окончания.

Сезонные элементы благоустройства подлежат демонтажу не позднее 15 ноября.

Администрация городского округа Фрязино вправе потребовать демонтировать сезонные элементы благоустройства в течение 3 календарных дней в случае:

несоответствия размещения сезонных элементов благоустройства градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным нормам, правилам и нормативам;

допущения Заявителем действий, нарушающих требования по обеспечению тишины и покоя граждан, установленные Законом Московской области от 07.03.2014 № 16/2014-ОЗ «Об обеспечении тишины и покоя граждан на территории Московской области»;

несоблюдения требований, установленных правилами благоустройства территории городского округа Фрязино Московской области.

Юридическое лицо, учредителем которого является Администрация городского округа Фрязино, владеющее на праве пользования или на ином вещном праве земельным участком (одним или несколькими), и осуществляющее деятельность в сфере создания условий для массового отдыха населения и (или) благоустройства мест массового отдыха населения, размещает сезонные элементы благоустройства на основании договоров с учетом требований настоящего пункта.

**3. Порядок разработки и утверждения схемы**

3.1. Проект схемы разрабатывается Администрацией городского округа Фрязино с учетом требований, установленных разделом 2 настоящего Положения.

3.2. Текстовая часть схемы формируется согласно приложению 1 по трем разделам в табличной форме:

Раздел 1 «Нестационарные торговые объекты, размещаемые на основании схемы на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, за исключением земельных участков, предоставленных в пользование гражданам и юридическим лицам» (далее - Раздел 1);

Раздел 2 «Нестационарные торговые объекты, размещаемые согласно схеме на предоставленных в пользование или на ином вещном праве гражданам и юридическим лицам земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности» (далее-Раздел 2) носит информационный характер;

Раздел 3 «Нестационарные торговые объекты, размещаемые согласно схеме в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности» (далее - Раздел 3) носит информационный характер;

3.2.1. Раздел 1 содержит следующую информацию:

адресные ориентиры размещения нестационарного торгового объекта;

площадь, вид, специализация нестационарного торгового объекта;

период размещения нестационарного торгового объекта;

возможность размещения сезонных элементов благоустройства;

площадь площадки сезонных элементов благоустройства;

период размещения сезонных элементов благоустройства;

размещение нестационарного торгового объекта субъектами малого и среднего предпринимательства, самозанятыми лицами (да/нет);

форма собственности земельного участка.

3.2.2. Раздел 2 содержит следующую информацию:

адрес земельного участка;

право, на котором предоставлен земельный участок;

адресные ориентиры нестационарного торгового объекта на земельном участке;

вид, специализация нестационарного торгового объекта;

период размещения нестационарного торгового объекта;

возможность размещения сезонных элементов благоустройства;

площадь площадки сезонных элементов благоустройства;

период размещения сезонных элементов благоустройства;

право, на основании которого размещен нестационарный торговый объект;

информация о хозяйствующем субъекте, осуществляющем деятельность в нестационарном торговом объекте;

информация о планируемом размещении нестационарного торгового объекта (если место под размещение нестационарного торгового объекта предусмотрено проектом, схемой или иным документом и нестационарный торговый объект не размещен).

3.2.3. Раздел 3 содержит следующую информацию:

адрес здания, строения, сооружения;

право, на котором предоставлено здание, строение, сооружение;

месторасположение нестационарного торгового объекта в здании, строении, сооружении;

вид, специализация нестационарного торгового объекта;

период размещения нестационарного торгового объекта;

право, на основании которого размещен нестационарный торговый объект;

информация о хозяйствующем субъекте, осуществляющем деятельность в нестационарном торговом объекте;

информация о планируемом размещении нестационарного торгового объекта (если место под размещение нестационарного торгового объекта предусмотрено проектом, схемой или иным документом и нестационарный торговый объект не размещен).

3.2.4. Графическая часть схемы разрабатывается в виде карты-схемы генерального плана городского округа Фрязино Московская область (М 1:5000) с предусмотренными на ней возможными местами размещения нестационарных торговых объектов, в том числе с сезонными элементами благоустройства.

3.2.5. Размещение нестационарных торговых объектов должно соответствовать информации, включенной в схему.

3.3. После разработки проекта схемы Администрация городского округа Фрязино направляет указанный проект на согласование в органы, уполномоченные:

в области градостроительной деятельности;

в области использования и распоряжения земель;

в области жилищно-коммунального хозяйства;

в области организации благоустройства;

в области обеспечения благоприятной окружающей среды;

в области организации дорожной деятельности и обеспечения оказания транспортных услуг населению;

в области создания условий для обеспечения жителей городского округа Фрязино услугами торговли;

в области охраны объектов культурного наследия (если схема предусматривает размещение нестационарных торговых объектов на территориях объектов культурного наследия и зон их охраны (при наличии таковых).

Проект схемы (проект изменений, внесенных в схему) направляется на рассмотрение Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка через Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области (далее-Министерство).

В целях создания условий для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности на территории городского округа Фрязино Московской области Администрация городского округа Фрязино направляет проект схемы (проект изменений, внесенных в схему) в структурные подразделения ГУ МВД России по Московской области.

3.4. Органы, указанные в пункте 3.3. настоящего Положения, рассматривают в течение 10 рабочих дней представленный им на согласование проект схемы, по итогам рассмотрения принимают решение о согласовании или об отказе в согласовании проекта схемы.

Согласование, отказ в согласовании, замечания (предложения) оформляются письменно.

Структурные подразделения ГУ МВД России по Московской области в течение пяти рабочих дней направляют в Администрацию городского округа Фрязино свои замечания на представленный им проект.

3.5. Замечания (предложения) к проекту схемы, поступившие от органов, указанных в пункте 3.3. настоящего Положения, рассматриваются Администрацией городского округа Фрязино, которая по результатам рассмотрения принимает одно из следующих решений:

внести изменения и (или) дополнения в проект схемы;

отказать в принятии замечаний (предложений) с направлением письменного мотивированного ответа в адрес органа (органов), направившего (направивших) соответствующие замечания (предложения).

3.6. Измененный с учетом поступивших замечаний (предложений) проект схемы подлежит в течение 10 (десяти) рабочих дней повторному согласованию с органами, указанными в пункте 3.3. настоящего Положения, представившими замечания (предложения).

3.7. Согласованная схема утверждается муниципальным правовым актом, размещается Администрацией городского округа Фрязино на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение десяти дней после утверждения.

3.8. В течение 5 (пяти) рабочих дней после опубликования муниципальный правовой акт, утвердивший схему, а также копия официального печатного издания, в котором опубликована схема представляются в Министерство.

3.9. Предоставление в Министерство документов, указанных в пункте 3.8. настоящего Положения, осуществляется следующими способами:

по электронной почте. Электронный адрес Министерства: [msh@mosreg.ru](mailto:msh@mosreg.ru);

доставкой по почтовому адресу Министерства: 127994, г. Москва, ул. Садовая-Триумфальная, д. 10/13.

3.10. В схему могут быть внесены изменения в порядке, установленном для ее разработки и утверждения.

В случае внесения изменений в схему посредством оказания муниципальной услуги с использованием РГИС, изменения вносятся по мере поступления запросов от физических или юридических лиц, индивидуальных предпринимателей.

Проект изменений, внесенных в схему в рамках муниципальной услуги направляется на рассмотрение Комиссии через Министерство. Комиссия рассматривает проект изменений, внесенных в схему, в течение 5 (пяти) рабочих дней и принимает решения в соответствии с пунктом 3.4. настоящего Положения. Администрация городского органа Фрязино по результатам рассмотрения принимает одно их решений, указанных в пункте 3.5. настоящего Положения, в течение 18 (восемнадцати) рабочих дней с даты поступления запроса.

3.11. Изменения, внесенные в схему, утверждаются муниципальным правовым актом, который подлежит опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, и размещается Администраций городского округа Фрязино на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в течение 10 (десяти) дней после утверждения.

В течение 5 (пяти) рабочих дней после опубликования муниципальный правовой акт, утвердивший внесенные в схему изменения, а также копия официального печатного издания, в котором опубликованы изменения в схему представляются в Министерство способами, указанными в пункте 3.9. настоящего Положения.

3.12. Информацию о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, в нестационарных торговых объектах, включенных в схему, Администрация городского округа Фрязино ежемесячно до 5 числа предоставляют в Министерство по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению.

Предоставление в Министерство информации осуществляется по электронной почте на адрес:[msh@mosreg.ru](mailto:msh@mosreg.ru).

**4. Требования к разработке схемы размещения нестационарных торговых объектов**

4.1. Разработка схемы размещения нестационарных торговых объектов основывается на результатах проведенного анализа состояния розничной торговли на территории городского округа Фрязино, результатах инвентаризации существующих нестационарных торговых объектов, а также соблюдения требований о размещении не менее чем шестидесяти процентов от общего количества нестационарных торговых объектов для использования субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, а также физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

4.2. Инвентаризация нестационарных торговых объектов предусматривает:

учет хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность в нестационарных торговых объектах;

учет и оценку выданных документов, связанных с размещением нестационарных торговых объектов и осуществлением торговой деятельности;

учет незаконно размещенных нестационарных торговых объектов.

4.3. Инвентаризация нестационарных торговых объектов, включенных в схему, а также незаконно размещенных нестационарных торговых объектов проводится не реже одного раза в год.

4.4. По итогам инвентаризации проводятся оценка потребности в нестационарных торговых объектах по видам и специализациям и мероприятия по рациональному размещению нестационарных торговых объектов исходя из местных особенностей, обеспечения территориальной доступности, уровня развития товаропроводящей инфраструктуры, при котором во всех населенных пунктах обеспечивается возможность приобретения населением товаров.

**5. Требования к размещению нестационарных торговых объектов**

5.1. Размещение нестационарных торговых объектов на территории городского округа Фрязино Московской области осуществляется по результатам проведения открытого аукциона в электронной форме на право размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Фрязино Московской области, который проводится Администраций городского округа Фрязино в течение 3 (трех) дней после утверждения схемы или юридическим лицом, учредителем которого является Администрация городского округа Фрязино, владеющая на праве пользования или на ином вещном праве земельным участком, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

Без проведения торгов на льготных условиях на территории городского округа Фрязино Московской области могут размещаться нестационарные торговые объекты сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций потребительской кооперации, а также мобильные торговые объекты субъектами малого и среднего предпринимательства, самозанятыми лицами в соответствии с муниципальными программами.

Без проведения торгов в государственных (муниципальных) зданиях, строениях, сооружениях могут размещаться нестационарные торговые объекты согласно статье 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» по обращению заинтересованных лиц.

5.2. Основанием для размещения нестационарного торгового объекта на территории городского округа Фрязино Московской области является схема и договор на право размещения нестационарного торгового объекта или иной договор, заключенный в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области, между Администрацией городского округа Фрязино и хозяйствующим субъектом, содержащий условие о праве размещения нестационарного торгового объекта в соответствии со схемой.

5.3. Договор не может быть заключен на срок, превышающий срок действия схемы.

5.4. Специализация нестационарного торгового объекта является существенным условием договора.

5.5. Договор заключается отдельно на каждый нестационарный торговый объект.

5.6. Нестационарные торговые объекты продовольственной специализации «Молоко и молочные продукты», «Мясная гастрономия», «Овощи-фрукты», «Хлеб и хлебобулочные изделия» рекомендуется размещать преимущественно в жилых кварталах, а также в местах расположения образовательных учреждений, в торговых зонах.

Нестационарные торговые объекты со специализацией «Печать», «Цветы», пункты быстрого питания, а также торговые (вендинговые) автоматы рекомендуется размещать в местах движения пешеходов.

5.7. Одному субъекту малого и среднего предпринимательства может быть предоставлено без проведения торгов в течение одного календарного года не более 5 мест для размещения мобильных торговых объектов.

Использование одним мобильным торговым объектом от 2 до 5 мест осуществляется по графику или по установленному маршруту.

5.8. Внешний вид нестационарного торгового объекта должен соответствовать требованиям, предъявляемым к нестационарным торговым объектам в соответствии с типовыми архитектурными решениями, утвержденными Администрацией городского округа Фрязино, на двукратный срок действия схемы, установленный законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

**6. Эксплуатация нестационарных торговых объектов**

6.1. При осуществлении торговой деятельности в нестационарном торговом объекте должна соблюдаться специализация нестационарного торгового объекта, минимальный ассортиментный перечень, который должен быть постоянно в продаже, и номенклатура дополнительных групп товаров в соответствии со специализацией.

6.2. На нестационарных торговых объектах должна располагаться вывеска с указанием фирменного наименования хозяйствующего субъекта, режима работы, Q-код. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, определяют режим работы самостоятельно, за исключением случаев, установленных законодательством Российской Федерации.

При определении (установлении) режима работы должна учитываться необходимость соблюдения тишины и покоя граждан.

6.3. При эксплуатации нестационарных торговых объектов должно обеспечиваться соблюдение санитарных норм и правил по реализации и условиям хранения продукции, противопожарных, экологических и других правил, а также соблюдение работниками условий труда и правил личной гигиены.

6.4. Транспортное обслуживание нестационарных торговых объектов и загрузка их товарами не должны затруднять и снижать безопасность движения транспорта и пешеходов.

Подъездные пути, разгрузочные площадки, площадки для покупателей и для расположения столов должны обеспечивать удобный доступ ко входам, иметь твердое покрытие, обеспечивающее сток ливневых вод, а также должны быть освещены.

Не рекомендуется использование тротуаров, пешеходных дорожек, газонов, элементов благоустройства для подъезда транспорта к зоне загрузки товара. для стоянки автотранспорта, осуществляющего доставку товара.

6.5. При размещении передвижных сооружений запрещается их переоборудование (модификация), если в результате проведения соответствующих работ передвижные сооружения не могут быть самостоятельно транспортированы (за счет движущей силы, вырабатываемой двигателем) или не могут быть транспортированы в составе с механическим транспортным средством, в том числе запрещается демонтаж с передвижных сооружений колес и прочих частей, элементов, деталей, узлов, агрегатов и устройств, обеспечивающих движение передвижных сооружений.

Допускается работа передвижных пунктов быстрого питания, предприятий, имеющих специализированную производственную базу, реализующих унифицированный ассортимент продукции из полуфабрикатов высокой степени готовности и зарегистрированных в установленном порядке в государственном органе, осуществляющем регистрацию транспортных средств в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

6.6. Мобильные торговые объекты, сезонные элементы благоустройства размещаются в местах с твердым покрытием, оборудованные осветительным оборудованием, урнами и малыми контейнерами для мусора.

При размещении нестационарных торговых объектов необходимо обеспечить размещение туалетов, расположенных в радиусе не более 100м от нестационарных торговых объектов. В местах размещения нестационарных торговых объектов регулярно проводятся мероприятия по дезинфекции и дератизации торговых объектов и принадлежащей территории.

6.7. В нестационарных торговых объектах используются средства измерения (весы, гири, мерные емкости и другие), соответствующие метрологическим правилам и нормам, установленным законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

6.8. Владельцы нестационарных торговых объектов обязаны обеспечить уход за их внешним видом: содержать в чистоте и порядке, своевременно красить и устранять повреждения на вывесках, конструктивных элементах, производить уборку и благоустройство прилегающей территории.

6.9. При реализации товаров в нестационарном торговом объекте должны быть документы, подтверждающие качество и безопасность продукции, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.10. Образцы всех продовольственных и непродовольственных товаров должны быть снабжены единообразными оформленными ценниками с указанием наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, даты его оформления, подписью материально ответственного лица, самозанятого лица или печатью юридического лица или индивидуального предпринимателя.

6.11. Работники нестационарных торговых объектов обязаны:

выполнять требования пожарной безопасности, соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно- эпидемиологического благополучия населения, требования, предъявляемые законодательством Российской Федерации к продаже отдельных видов товаров, иные предусмотренные законодательством Российской Федерации требования;

содержать нестационарные торговые объекты, торговое оборудование в чистоте;

предохранять товары от пыли, загрязнения;

иметь чистую форменную одежду;

соблюдать правила личной гигиены и санитарного содержания прилегающей территории, иметь медицинскую книжку;

предоставлять потребителям достоверную информацию о реализуемых товарах (оказываемых услугах) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Отпуск хлеба, выпечных кондитерских и хлебобулочных изделий осуществляется в упакованном виде.

6.12. Запрещается:

заглубление фундаментов для размещения нестационарных торговых объектов и применение капитальных строительных конструкций для их сооружения;

раскладка товаров, а также складирование тары и запаса продуктов на прилегающей к нестационарному торговому объекту территории;

реализация пищевых продуктов домашнего приготовления: маринованных и соленых грибов, всех видов консервированных и герметически упакованных в банки продуктов, соков, изделий на основе сахара (леденцы, воздушный рис и т.п.);

реализация скоропортящихся пищевых продуктов при отсутствии холодильного оборудования для их хранения и реализации;

реализация с земли, а также частями и с надрезами картофеля, свежей плодоовощной продукции, бахчевых культур.

6.13. Ассортимент горячих блюд должен соответствовать основной специализации пунктов быстрого питания (блины, картофель фри, хот-дог, пирожки, вафли и другие виды продукции). Реализация горячих блюд разрешается из полуфабрикатов высокой степени готовности.

6.14. При отсутствии централизованного водоснабжения и канализации хозяйствующие субъекты должны обеспечить бесперебойную доставку и использование воды, отвечающей требованиям качества воды централизованного водоснабжения, вывод стоков с последующей дезинфекцией емкостей для питьевой воды и емкостей для стоков в установленном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Московской области.

6.15. Выносное холодильное оборудование разрешается в соответствии со схемой и может использоваться для реализации мороженого, соков и прохладительных напитков.

**7. Демонтаж нестационарных торговых объектов**

7.1. Нестационарные торговые объекты подлежат демонтажу по основаниям и в порядке, указанным в договоре, в соответствии с требованиями и в порядке, установленными действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. При выявлении неправомерно размещенных и (или) эксплуатируемых на территории городского округа Фрязино Московской области нестационарных торговых объектов Администрация городского округа Фрязино в течение 10 (десяти) календарных дней со дня выявления указанных фактов выдает собственнику нестационарного торгового объекта предписание о демонтаже нестационарного торгового объекта и освобождении занимаемого им земельного участка (далее - предписание) в срок, определенный предписанием.

7.3. Срок демонтажа нестационарного торгового объекта определяется в зависимости от вида нестационарного торгового объекта и должен составлять не более 1 (одного) месяца со дня выдачи предписания Администрацией городского округа Фрязино.

В случае невозможности осуществления собственником нестационарного торгового объекта демонтажа по не зависящим от него причинам срок, установленный предписанием, может быть продлен.

7.4. Если собственник незаконно размещенного и (или) эксплуатируемого на территории городского округа Фрязино Московской области нестационарного торгового объекта установлен, предписание выдается ему лично под подпись.

В случае невозможности вручения предписания собственнику нестационарного торгового объекта по причине его уклонения от вручения или иной причине предписание направляется ему по почте заказным письмом с уведомлением, о чем должностным лицом Администрации городского округа Фрязино делается отметка на бланке предписания с указанием причины его невручения.

Если собственник неправомерно размещенного и (или) эксплуатируемого на территории городского округа Фрязино Московской области нестационарного торгового объекта не установлен, на нестационарный торговый объект вывешивается предписание и наносится соответствующая надпись с указанием срока демонтажа, о чем должностным лицом Администрации городского округа Фрязино делается отметка на бланке предписания.

7.5. Демонтаж нестационарных торговых объектов и освобождение земельных участков в добровольном порядке производится собственниками нестационарных торговых объектов за собственный счет в срок, указанный в предписании.

В случае невыполнения собственником нестационарного торгового объекта демонтажа в указанный в предписании срок Администрация городского округа Фрязино обращается с соответствующими требованиями в суд.